

“Шанхайский дух” направляет торгово-экономическое сотрудничество Китая и Узбекистана

Благодаря “шанхайскому духу”, между всеми странами-участницами Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) сложились тесные отношения сотрудничества, постоянно выявляется ресурсный и рыночный потенциал в регионе, все страны непрерывно развивают торгово-экономическое сотрудничество, типичным воплощением которого является сотрудничество Китая и Узбекистана.

В последние годы торгово-экономическое сотрудничество Китая и Узбекистана становится все более тесным, продолжается рост объема двусторонней торговли, Китай стал для Узбекистана главным инвестором и вторым по величине торговым партнером. В 2014 году объем двусторонней торговли между странами достиг 4,7 млрд. долларов, увеличившись в 6 с лишним раз за 10 лет. С января по октябрь этого года, на фоне спада международной торговли, положительная тенденция в торговле

между Китаем и Узбекистаном сохраняется, объем двусторонней торговли достиг 2,96 млрд. долларов.

В настоящее время одной из важнейших задач развития узбекистанской экономики является ускорение индустриализации и модернизации, усовершенствование и обновление предприятий, а у Китая имеется множество преимущественных производственных мощностей, которым необходим “выход за рубеж”. Исходя из совпадения потребностей двух сторон, в сотрудничестве Китая и Узбекистана по производственным мощностям обнаруживается множество ярких моментов.

Потенциал энергетического сотрудничества между Китаем и Узбекистаном является огромным. В настоящее время у Китайской национальной нефтегазовой корпорации (CNPC) и других предприятий в Узбекистане имеется множество крупномасштабных проектов сотрудничества в

области нефти и газа. После запуска в эксплуатацию линии С газопровода “Китай – Центральная Азия” в 2014 году, Узбекистан из транзитного государства, по которому проходит газопровод “Китай – Центральная Азия”, превратился в поставщика газа.

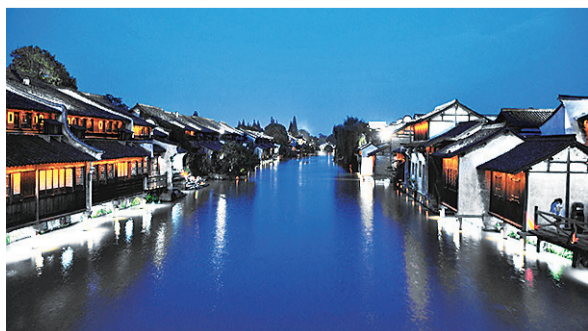
По мере того как политическое взаимодоверие Китая и Узбекистана непрерывно повышается, экономическая взаимодополняемость постоянно проявляется, торгово-экономическое сотрудничество двух стран оказывается перед лицом уникальных возможностей для развития. С помощью координации Китайско-узбекистанской межправительственной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству, ШОС и других двусторонних и многосторонних механизмов, торгово-экономический потенциал двух стран может трансформироваться в реальное сотрудничество во благо народов обоих государств.

В Восточном Китае завершилась 2-я Всемирная конференция по управлению Интернетом

На днях в древнем поселке Учжэнь провинции Чжэцзян завершилась 2-я Всемирная конференция по управлению Интернетом. На ней около 2000 отечественных и зарубежных участников из более 120 стран и регионов мира обсудили вопросы по управлению Интернетом и сотрудничеству в области киберпространства.

Заведующий Государственной канцелярией Интернет-информации КНР Лу Вэй, выступая с речью на церемонии закрытия, отметил, что на ярмарке “Свет Интернета”, прошедшей в рамках конференции, были в полном объеме представлены китайские и зарубежные передовые интернет-технологии и новейшие достижения и также продемонстрированы огромные успехи 20-летнего развития Интернета в Китае.

В ходе участия в конференции председатель КНР Си Цзиньпин призвал все страны уважать интернет-суверенитет, совместно обеспечивать безопасность в киберпространстве, с открытым подходом проводить сотрудничество и вместе совершенствовать управление Интернетом.



Мировая доля китайского экспорта выросла до 13% в контексте оптимизации структуры внешней торговли

Официальный представитель Министерства торговли Шэнь Даниян отметил, что в этом году Китай продемонстрировал в развитии внешней торговли хороший “табель успеваемости”, продолжая сохранять статус самого крупного экспортера и самой крупной торговой державы в мире.

По данным, опубликованным МВФ, Всемирным Банком, ВТО и другими крупными международными экономическими организациями, за первые 9 месяцев этого года динамика снижения объемов торговли в 2015 году вероятно уступит лишь 2009 году: импорт 70 крупных мировых экономик показал отрицательный рост, а экспорт в этих странах существенно снизился.

В данном контексте, за первые 11 месяцев этого года доля Китая в глобальном экспортном рынке значительно увеличилась – с 12,4% в конце прошлого года до приблизительно 13%. Вместе с тем, в Китае было зарегистрировано самое малое сокращение экспорта. Незначительное снижение этого показателя позволило Поднебесной увеличить свою долю экспорта

на мировом рынке.

В этом году произошла оптимизация структуры внешней торговли Китая. За первые 11 месяцев этого года, крупногабаритное оборудование китайского производства, в том числе железнодорожное оборудование, электрооборудование и оборудование связи попало на рынки среднего и верхнего сегмента США и Европы, что позволило Поднебесной увеличить экспорт более чем на 10%. Рост китайского экспорта в отношении стран АСЕАН составил 3%, а в отношении таких стран, как Вьетнам, Индия, Таиланд и Сингапур этот показатель приблизился, или превысил 10%. Стоит также отметить увеличение на более 30% объемов экспорта трансграничной электронной коммерции и прирост товарооборота рынка для закупок на более 70%, что послужило стимулом для массового экспорта малых и средних предприятий и стало новой точкой роста внешней торговли Китая. Что касается отрасли услуг, то она зарегистрировала двойной рост: вырос ее удельный вес в мировом экспорте и во внешней торговле Китая.

на 2-й стр.

Стратегия “пояс и путь” побуждает китайские предприятия к инвестированию в аграрный сектор стран Центральной Азии

на 3-й стр.

Инновации помогут сдержать тенденцию экономического спада Китая

на 4-й стр.

В Шанхае появился живописный “золотой путь” длиной 5 км



на 5-й стр.

Неформальная экономическая система и трансформация российской экономики

на 6-й стр.

Лучшие рестораны хого в Харбине

на 7-й стр.

Шэньян: молодежь пост-90-х становится главной силой бизнеса

на 8-й стр.

Турмалиновая сауна



Стратегия “пояс и путь” побуждает китайские предприятия к инвестированию в аграрный сектор стран Центральной Азии

После выдвижения китайской стратегии экономического пояса Шелкового пути и морского Шелкового пути 21-го века (“пояс и путь”) инвестиции китайских сельхозпредприятий в Центральную Азию ускоряются, совершенствуются производственные цепочки.

Хэнаньская корпорация “Гуйю” приобрела одно из животноводческих предприятий Кыргызстана в 2011 году. В корпорации отметили, что после начала реализации стратегии “пояс и путь” все больше китайских сельхозпредприятий проявляют интерес к Центральной Азии, но сталкиваются с проблемой нехватки информации и стартовой площадки.

В связи с этим в 2014 году компания создала платформу для сотрудничества, помогающую китайским предприятиям наладить инвестиционную деятельность в Кыргызстане.

Как отметил заместитель гендиректора корпорации “Гуйю” Лю Цзюньюн, после выдвижения стратегии “пояс и путь” очень многие отечественные предприятия, государственные ведомства и организации приехали в Кыргызстан для ознакомления с местной ситуацией. Вскоре, уже 6 китайских предприятий “прописались” на базе созданной корпорацией в Кыргызстане аграрной зоны сотрудничества, они занимаются переработкой кормов, разведением животных, выращиванием сельхозкультур, логистикой. В этом году к ним присоединились еще 10 предприятий. Таким об-

разом, стратегия “пояс и путь” послужила катализатором, подвигнувшим китайские предприятия на поиски возможностей в Центральной Азии.

Во время 14-го заседания Совета глав правительств стран-членов Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), прошедшей 15 декабря в Чжэнчжоу, премьер Госсовета КНР Ли Кэцян подчеркнул готовность китайской стороны активно развивать сотрудничество в аграрном секторе со всеми странами с тем, чтобы общими усилиями гарантировать продовольственную безопасность.

Стратегия “пояс и путь” ориентирована на сотрудничество, на сопряжение стратегии развития Китая со стратегиями развития других стран. Что касается сельского хозяйства, Китай и страны Центральной Азии обладают взаимодополняемыми преимуществами: Китай располагает современными аграрными технологиями, но испытывает нехватку земли, а страны Центральной Азии, наоборот, нуждаются в современных технологиях, но могут предложить земельные ресурсы, отметил профессор Китайского дипломатического института Гао Фэй.

Еще одним примером такого сотрудничества служит опыт компании “Цзиньнянь иньхэ” пров. Хэнань, которая основала в Таджикистане научно-технический образцовый парк сельского хозяйства площадью свыше 10 тыс. му (1 га = 15 му), создала производствен-

ную цепочку, продвигает передовые агротехнологии, благодаря чему урожай пшеницы, кукурузы, хлопка здесь повысился более чем в 3 раза.

“По нашим оценкам, – рассказал аналитик инвестиционной компании ‘Чжунсинь Чжэнцюань’ Лю Ян, – потенциал сотрудничества Китая со странами вдоль ‘пояса и пути’ в растениеводстве составляет 500 млрд. юаней, в животноводстве – 200 млрд. юаней, в семеноводстве – 50 млрд. юаней.”

Согласно статистике Центра внешних экономических связей Минсельхоза КНР, в 2010-2014 гг. китайские предприятия провели за рубежом слияния и поглощения в аграрном секторе на сумму 18,5 млрд. долл. США.

При этом китайские предприниматели отмечают сложности, с которыми им приходится сталкиваться, в первую очередь – высокую стоимость финансирования, высокие проценты по кредитам местных банков и т.д.

Ли Кэцян на прошедшей встрече глав правительств стран-членов ШОС заявил о возможности создания в подходящий момент времени Банка развития ШОС. “Уверен, что по мере развития финансового сотрудничества между Китаем и странами ЦА будут решены нынешние сложности с финансированием”, – отметил Лю Цзюньюн.

ЦБ Китая и России продвигают развитие расчетов в национальных валютах

Народный банк Китая (ЦБ Китая) и ЦБ РФ на днях подписали меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве, что знаменует собой очередной важный прогресс в китайско-российском финансовом сотрудничестве. Об этом заявил ЦБ Китая.

Подписанный документ нацелен на развитие сотрудничества в сферах, представляющих взаимный интерес центральных банков двух стран, продвижение развития расчетов в национальных валютах, дальнейшее проведение сотрудничества в таких сферах, как платежи и банковские карты и др. Документ также предусматривает более удобные условия для взаимного выпуска облигаций в национальных валютах и усиление сотрудничества в сфере кредитного рейтинга.

Как сказал представитель ЦБ Китая,



экономики Китая и России являются сильно взаимодополняемыми и имеют огромный потенциал сотрудничества. Подписание меморандума свидетельствует, что стороны дают высокую оценку состоянию двустороннего практического финансового сотрудничества и полностью уверены в реализации планов среднесрочного и долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества между двумя странами.

Китайский фонд Шелкового пути купит долю в российском проекте “Ямал СПГ”

Китайский инвестиционный фонд Шелкового пути приобретет 9,9 проц. российско-го проекта по сжижению природного газа (СПГ). Об этом фонд сообщил на днях.

Фонд Шелкового пути подписал соответствующее соглашение с российским производителем СПГ – компанией “Новатэк” на днях в присутствии премьера Госсовета КНР Ли Кэцяна и главы российского правительства Д. Медведева.

Фонд приобретет 9,9 проц. акций проекта “Ямал СПГ” и предоставит “Новатэку” заем на сумму 730 млн. евро (около 790 млн. долл. США) сроком на 15 лет для финансирования проекта. Реализация сделки

начнется после вступления в силу межправительственного соглашения.

Проект “Ямал СПГ” расположен на полуострове Ямал и является крупнейшим в мире проектом по освоению, сжижению, транспортировке и продаже природного газа с проектным объемом производства 28 млрд. кубометров газа в год.

Фонд Шелкового пути был создан в декабре 2014 года для развития финансово-инвестиционного сотрудничества между Китаем и странами вдоль экономического пояса Шелкового пути и морского Шелкового пути 21-го века.

Пекин станет первым китайским городом с потребительским оборотом в триллион юаней

В 2015 году розничный оборот потребительских товаров в китайской столице превысит один триллион юаней, таким образом Пекин станет первым китайским городом с данным показателем в триллион юаней.

Согласно статистическим данным, обнародованным на днях Комитетом коммерции и Статистическим управлением Пекина, на конец ноября объем розничных продаж потребительских товаров в городе составил 933,48 млрд. юаней и увеличился на 6,9 проц. по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Судя по декабрьскому показателю прошлого года (89,12 млрд. юаней) и его темпам роста, к концу этого года розничный оборот потребительских товаров превысит один триллион юаней, отметил представитель Пекинского комитета коммерции.

В период 2011-2015 гг. потребление стало важной силой в стимулировании экономического роста китайской столицы. В 2011-2014 гг. среднегодовой вклад потребления в экономический рост достигал 74,4 проц., что на 45,4 процентных пункта выше вклада инвестиций.

Следует отметить, что за первые десять месяцев текущего года объем потребления услуг в Пекине составил 672,44 млрд. юаней с приростом на 10,3 проц., что на 3,6 процентных пункта выше роста объема потребления товаров.

С 2008 года Пекин семь лет подряд поддерживает статус крупнейшего среди китайских городов потребительского рынка.

Новости одной строкой

- ① В Пекине открылось Центральное совещание по экономической работе
- ② Корпорация “Ваньда” вложит 3,5 млрд. юаней в строительство торгового комплекса в Синьцзяне
- ③ Китай и Таиланд начинают сотрудничество по прокладке первой в Таиланде железнодорожной ветки со стандартной шириной колеи
- ④ Угольная промышленность Китая переживает ключевой этап развития

Соглашения о свободной торговле между Китаем и РК и между Китаем и Австралией вступили в силу

На днях вступили в силу соглашение о свободной торговле между Китаем и Республикой Корея (РК) и соглашение о свободной торговле между Китаем и Австралией.

РК и Австралия являются важными торговыми партнерами Китая, поэтому создание двух зон свободной торговли придаст огромный импульс развитию внешних торгово-экономических отношений Китая и глубокой интеграции Азиатско-Тихоокеанского региона.

По спектру охваченных отраслей и товарообороту

соглашение о свободной торговле с РК — самое масштабное из когда-либо заключенных Китаем с зарубежными партнерами.

В соответствии с соглашением о свободной торговле между Китаем и РК, первый раунд сокращения тарифов начинается 20 декабря 2015 года, а второй — 1 января 2016 года. Китай в течение менее 20 лет отменит таможенные пошлины на товары, составляющие 91 проц. тарифных позиций и 85 проц. импорта, а РК — на товары, обеспечивающие 92 проц. тарифных позиций и

91 проц. импорта.

В соответствии с соглашением о свободной торговле между Китаем и Австралией, после вступления соглашения в силу две стороны сразу отменят таможенные пошлины на товары, составляющие 85,4 проц. объема экспорта. После переходного периода Австралия обнулит пошлины на товары, составляющие 100 проц. тарифных позиций и 100 проц. торгового оборота, а Китай — на товары, обеспечивающие 96,8 проц. тарифных позиций и 97 проц. торгового оборота.

Инновации помогут сдержать тенденцию экономического спада Китая

“Меня спрашивают, какой я вижу экономическую ситуацию в Китае в 2016 году? Я считаю, что наметилась тенденция к улучшению. Ведь вопрос экономического спада, рано или поздно, будет решен. Каким образом? С помощью инноваций”, — отметил на 15-м Китайском экономическом форуме известный китайский экономист, профессор Пекинского университета Ли Инин.

По его словам, несмотря на то, что доля отрасли услуг в ВВП Китая достигла 51,4 проц., процесс индустриализации в стране не завершился. Для продвижения этого процесса необходимо ускорить инновации в области системы, управления, маркетинга, а также науки

и техники. Следует также продолжить развитие отрасли услуг и подготовку высококвалифицированных специалистов.

В рамках Китайского экономического форума также прошли четыре симпозиума, посвященные созданию научно-инновационного центра государственного уровня, реализации проектов модели государственно-частного партнерства (PPP), содействию осуществлению программы “Сделано в Китае-2025”, международному сотрудничеству в области производственных мощностей. В симпозиумах приняли участие несколько десятков ученых, специалистов, предпринимателей и правительственных чиновников.

Китай будет предпринимать дальнейшие шаги для разрешения проблемы финансовых рисков

Китай взял на себя обязательства предпринимать дальнейшие шаги для предотвращения и смягчения финансовых рисков в 2016 году. Об этом говорится в официальном заявлении, обнародованном по результатам прошедшего в Пекине 18-21 декабря Центрального совещания по экономической работе.

На мероприятии были подведены итоги экономической деятельности Китая в 2015 году и намечены планы на 2016 год.

Китай будет эффективно разрешать проблемы в связи с рисками образования долгов у

местных властей, указывается в заявлении. Неуплаты задолженностей будут преследоваться по закону.

Будут усилены меры по всестороннему контролю и регулированию различных операций финансирования, а также будет запущена программа по разрешению финансовых рисков и предотвращению незаконного сбора средств. Местным властям следует оптимизировать эмиссию облигаций и добиваться своих долгов.

В Пекине открылся магазин известного британского бренда “Маркс и Спенсер”

В преддверии Рождества в Пекине открылся универсам “Маркс и Спенсер”, первый в китайской столице магазин этого британского бренда.

Новый магазин занимает территорию площадью 1500 кв. метров. Здесь китайским клиентам предлагают более 1200 наименований продуктов питания, в том числе изысканные ингредиенты для приготовления пищи, закуски, напитки, а также 175 видов рождественских лакомств. В магазине также планируется продавать белье, мужскую, женскую и детскую одежду.

Свой первый китайский магазин компания “Маркс и Спенсер” открыла в 2008 году в Шанхае. На сегодня вместе с пекинским универсамом в стране насчитывается 10 аналогичных точек продажи этого именитого бренда, одновременно с этим действуют интернет-магазины “Маркс и Спенсер” на китайских платформах электронной торговли “Tmall” и “Цзиндун”.

Британский ритейлер “Маркс и Спенсер” был основан в 1884 году, в Великобритании компании принадлежит свыше 870 магазинов.

Как отметил руководитель международного отдела компании “Маркс и Спенсер”, Пекин представляет собой воодушевляющий рынок, магазин готов подарить своим китайским клиентам новые ощущения от покупок.



Юань попал в корзину SDR и занял прочное место на международной финансовой сцене

В полдень 30 ноября по североамериканскому восточному времени, директор-ряспорядитель МВФ Кристин Лагард объявила об официальном включении юаня в валютную корзину SDR, данное постановление вступит в силу 1 октября 2016 года. Таким образом, юань становится первой валютой стран с развивающимися рынками, которую включили в корзину SDR.

По мнению экспертов, присоединение юаня к корзине SDR усовершенствовало существующую международную финансовую систему, успешное “попадание в корзину” принесло юаню множество возможностей, что является взаимовыигрышным результатом для Китая и всего мира. Однако то, что в этот раз юань твердо встал на ноги на международной финансовой сцене, также означает появление у международного сообщества еще большего количества ожиданий от активной роли Китая, которую он будет играть на международной экономической арене.

“Включение юаня в корзину SDR отражает одобрение Международным валютным фондом экономической и финансовой реформы Китая, это является

знаменательной вехой на пути интернационализации китайской валюты”. По словам Цзун Ляна, заместителя директора Института по исследованию международных финансов при Банке Китая, после попадания в корзину SDR, юань достигнет значительного прогресса в области платежей и расчетов, большого развития в сфере инвестирования, финансов и валютных операций, таким образом, станет важной международной валютной альтернативой.

Главный исследователь банка CMBC Вэнь Бинь фокусируется на дивидендах от внесения юаня в корзину SDR для китайской внешней торговли, инвестирования и других областей. Он подчеркивает, что в процессе продвижения Китаем проектов “Один пояс, один путь”, Азиатский банк инфраструктурных инвестиций, Фонд Шелкового пути и других, уровень использования и принятия юаня, по мере получения им “ярлыка” SDR, будет все выше, валютные риски и операционные издержки внутри региональной торговли и инвестиций продолжат снижаться, что “проложит дорогу и наведет мосты” для выхода китайских предприятий

за рубеж, а также углубления торгово-экономического сотрудничества Китая с сопредельными странами.

“Попадание юаня в корзину” будет способствовать усилению представительности и привлекательности SDR, однако можно сказать, что для Китая одновременно будут существовать как возможности, так и вызовы. Цзун Лян напоминает, что на фоне того как степень интернационализации юаня постоянно повышается, финансовая система, которая доминировала раньше в пределах страны, возможно, столкнется с трудностями. По его словам, девальвация юаня становится главным риском в глазах множества людей на сегодняшний день. 11 августа этого года, после того как Центральный банк Китая объявил о совершенствовании механизма котировки центрального паритета юаня, произошло резкое колебание его валютного курса. По мнению некоторых зарубежных инвестиционных структур и рыночных экспертов, после успешного “включения в корзину”, снова произойдет резкая девальвация юаня.

Старый мастер из пенопласта возрождает старинные предметы быта

У 68-летнего жителя города Ухань Хуан Маоцяя весьма интересное хобби – он вырезает из пенопласта предметы быта, давно вышедшие из обихода простых людей. И делает он их настолько искусно, что их трудно отличить от настоящих. “Я хочу сохранить предметы, изменившие жизнь простых людей для последующих поколений, чтобы они могли увидеть, как жили их предки”, — рассказывает Хуан Маоцяй.

Фигурной резкой из пенопласта пожилой мастер занимается уже семь лет, чтобы передать изменения жизни народа как можно полнее, он периодически меняет тематику своих изделий.



Среди его изделий есть “лотосовые туфельки”, предназначавшиеся для “лотосовых ножек”, сандалии на деревянной подошве. Все они разного размера и формы, самые маленькие размером с большой палец. Вся эта обувь периода династий Мин и Цин отражает историю бинтования ног китайскими женщинами. В талантливых руках Хуан Маоцяя неприглядный пенопласт преобразуется в старую масляную лампу, в предметы приданного невест 50-60-х гг. – деревянную ванночку для мытья ног, деревянный таз для умывания, в необходимые для свадьбы в 70-80-е гг. пред-

меты – швейную машинку, велосипед, часы и др. “Сегодня мало кто знает, что такое сандалии на деревянной подошве и как выглядит швейная машинка. Впоследствии я хочу показывать людям свои работы бесплатно, это своего рода культурное наследие”, — считает мастер.

Все предметы Хуан Маоцяя делает в одном экземпляре и не продает их. Мечта пожилого мастера – открыть свой музей, чтобы его работы могли увидеть как можно больше людей, старики – вспомнят молодость, а молодежь познакомится с бытом старшего поколения. А пока он продолжает творить, получая наслаждение от творческого процесса. Между тем вырезание изделий из пенопласта довольно трудоемкий процесс, включающий 7-8 этапов: выбор материала, вырезание, шлифовка наждачной бумагой, скобление, нанесение цвета. Он требует от мастера внимательности и сосредоточенности, вдумчивости и полной отдачи.

У Хуан Маоцяя двое детей, но они не хотят продолжать дело отца, заниматься столь кропотливым трудом. А некогда бывшие у него ученики по разным причинам бросили это занятие на полпути. И сегодня старый мастер больше всего обеспокоен проблемой поиска преемников. Он продолжает неутомимо работать в своей мастерской и бесплатно показывает посетителям свои работы. “Я очень хочу найти ученика, я бесплатно бы учил его, передал бы ему все свои знания, навыки, умения. Я надеюсь, это ремесло не будет забыто, но найдет своих поклонников и, возможно, приобретет популярность”, — говорит Хуан Маоцяй.

Ма Фужун

Новые тенденции на рынке трудоустройства в Китае: крупные мегаполисы не привлекают выпускников

Новые тенденции отмечают на рынке трудоустройства в Китае. Если раньше для трудоустройства и заработка соискателям были привлекательны крупные города первой линии, такие как Пекин, Шанхай и Гуанчжоу, то в последние годы эта тенденция меняется. В опубликованном на днях крупнейшим в Китае сайтом по поиску работы Zhaopin.com докладе “Требования работодателей и обеспечение квалифицированными ‘белыми воротничками’ в 2015 г.” в частности сообщается, что города второй линии, имеющие хорошие перспективы экономического развития и большое пространство для развития, становятся приоритетным выбором соискателей при трудоустройстве. По уровню конкуренции, т.е. показателю активности соискателей, четыре мегаполиса Пекин, Шанхай, Гуанчжоу и Шэньчжэнь не занимают первые три места рейтинга. Шэньчжэнь занимает 4-ое место, Пекин – 8-ое, Шанхай и Гуанчжоу – 12-ое и 14-ое соответственно.

Аспирантка Института информатики Народного университета КНР Мэн Лоу (имя изменено) в последнее время часто ездит в Цзинань на собеседования. Конечно, она могла бы найти работу и в Пекине, но, по ее словам, не делает она это по двум причинам: во-первых, ее парень живет в Цзинане, а во-

вторых, в Пекине большое давление, работа будет занимать все время, и чем выше доход, тем напряженнее будет жизнь и работа. Между тем в городах второй линии жизнь стабилизируется быстрее. В городах первой линии 90% сил, энергии тратится на работу, тогда как в городах второй линии на работу достаточно 60% энергии. Оставшиеся 40% можно тратить на себя – на свои увлечения, хобби, наслаждаться жизнью.

Исследовательский центр связей с общественностью шанхайского Университета коммуникаций и центр социальных исследований представили отчет по итогам исследования “Образ городов в представлении китайских студентов и тенденции в выборе профессии 2014 г.”, который отражает основные тенденции в выборе мест для трудоустройства. Как показало исследование, при выборе места для трудоустройства большинство студентов отдадут предпочтение городам второй линии (57,2%), на втором месте – города Пекин, Шанхай и Гуандун (29,5%), затем идут города третьей линии (9,4%). Зарубежные страны, Гонконг, Макао, Тайвань, деревни, поселки и города четвертой линии выбирает 6,6%, 3,1%, 1,6% и 1,5% студентов соответственно.

Китаец “дикарем” объехал более 60 стран мира за полтора года

7 декабря внедорожник с китайскими номерами выехал из Йоханнесбурга в направлении Кейптауна. Конечный пункт этого путешествия — мыс Доброй Надежды в ЮАР.

В июне 2014 года Чэнь Юн отправился из города Ибинь провинции Сычуань в путешествие по миру на внедорожнике. За это время он проехал более 76 тысяч километров, посетил 61 страну и регион мира: проехал по Сибири, Восточной, Западной и Южной Европе, пересек Африканский континент.

Мыс Доброй Надежды — завершающий пункт кругосветного путешествия 40-летнего Чэнь Юна. После этого он намерен отправить автомобиль в Китай морским путем, а сам вернется домой самолетом.

О кругосветном путешествии Чэнь Юн мечтал с 20 лет. И даже создал клуб любителей самостоятельных автомобильных путешествий. “В молодости я думал, что когда-нибудь непременно наступит день, когда я поеду путешествовать на своем автомобиле. А в последние годы в голове у меня неотвязно вертелась мысль, что если я не сделаю это сейчас, то не сделаю уже никогда, просто буду старым для этого”, — рассказывает Чэнь Юн.

В июне 2014 года в путешествии Чэнь Юн взял с собой своего сына Чэнь Юйлина, окончившего среднюю школу первой ступени, у которого как раз начались в это время летние каникулы. На внедорожнике они с сыном доехали до города Касабланка в Марокко, откуда сын вернулся в Китай на самолете, так как каникулы подошли к концу, а отец продолжил свое кругосветное путешествие в одиночку. Марокко, Египет, Иордания, Ливан, Турция, Иран, Афганистан, Индии, Бангладеш... Когда на карте мира появился большой круг, он на некоторое время прервал свое путешествие и вернулся домой в Ибинь.

По словам Чэнь Юна, по дороге ему пришлось столкнуться с самыми различными сложностями, а в Бамиане (Афганистан) у озера Банде-Амир он по ошибке заехал на подконтрольную “Талибану” территорию. Великая рифтовая долина, баобабы, раскаленная лава, изливающаяся из кратера вулкана, водопад Виктория, танцы коренных жителей, местная архитектура, недорогие морепродукты, древнейшие памятники европейской культуры... Каждая фотография — это подтверждение того, что его африканское путешествие стало реальностью.

Каждому встреченному им в путешествии китайцу Чэнь Юн был рад, как родному человеку, в каждом китайском ресторане он чувствовал себя как дома. А тем, кто еще не решился осуществить свою мечту и отправиться в кругосветное путешествие, Чэнь Юн советует начать прямо сейчас и тогда ваш взгляд на мир поменяется.

Ван Ли, Ван Чжэ

В Шанхае появился живописный “золотой путь” длиной 5 км

На днях проспект в районе Хункоу города Шанхай превратился в самый длинный “золотой путь”. На растущих вдоль дороги Сыпинлу на участке от ул. Хайлунь до площади Уцзяочан деревьях гингко зеленые листья превратились в ярко-желтые, образовав “золотой путь” длиной 5 км.



Неформальная экономическая система и трансформация российской экономики

Ван Юэшэн

В научном сообществе сравнительный анализ перехода к рыночной экономике России и Китая неизменно остается горячей темой. Сегодня, по мере того, как становится фактом успешное развитие китайской экономики – “Китайская модель” и “Пекинский консенсус” привлекают к себе внимание всего мира, большинство исследователей сходятся во мнении, что китайская экономическая трансформация выглядит несколько успешнее российской. Особенно это видно по экономическим потрясениям, эффективности производственных стимулов и результатам экономического роста и развития на начальном этапе экономической трансформации. На процесс экономической трансформации оказывает влияние не только принятие выбранной модели институциональных изменений и отношений между экономической трансформацией и политическими преобразованиями, но и социальные и культурные традиции, обуславливающие совместимость между неформальной и формальной системами рыночной экономики, а также то, насколько создаваемая система рыночной экономики соответствует культуре, традициям страны. Недостаточная эффективность российской рыночной экономической системы связана с тем, что Россия не обратила достаточного внимания на совместимость рыночной экономики с культурой своей страны.

В России после проведения реформ функционирование рыночной модели экономики проходило не вполне успешно. Сегодня нас интересует такой вопрос: почему рыночная модель функционирования экономической системы, в том числе система свободного предпринимательства, система рыночных цен, система парламентской демократии не получили в России широкого применения в результате реформы? Насколько это связано с неформальной системой, отделившейся от формальной системы, и социально-культурными традициями России? Каким образом осуществляется влияние последних? Активное стремление русского народа (в особенности интеллигенции), менталитет которого формировался веками в условиях монархии, к демократическим ценностям и ценностям рыночной экономики, его возмущение бюрократизмом плановой экономики, который обладала гласность, переплелись с присущими русским такими чертами характера, как сентиментальная чувствительность, импульсивность и отрыв от реальности, и в качестве идеологии и системы ценностей, с одной стороны, действительно сыграли важную роль в таких крупных системных изменениях, как распад СССР, референдум, президентские выборы и т.д. И они также привели к так называемому институциональным экономистами упрощению процедуры принятия решений, экономии операционных издержек, сокращению социальных издержек. С другой стороны, в период, когда в процессе трансформации общества возникают трудности, когда наблюдается снижение благосостояния потребителей, а экономические и социальные издержки перехода растут, народ в своем выборе оказался непоследователен. Нежелание обращать внимание на реальность и готовность жить в иллюзорном мире способствовали тому, что большинство членов общества, в то время как их благосостояние значительно снижалось, сделали твердый выбор в пользу рыночной экономики и парламентской демократии.

Можно считать, что все вышеназванные аспекты могут быть вызваны активным влиянием неформальной экономической системы на системные трансформации. Однако едва ли можно сказать, что традиции и культура оказали активное влияние на системные изменения в России. Экономические программы перехода к рыночной экономике, такие как “500 дней”

и др., в некотором смысле стали результатом проявления у русских, и в особенности у интеллигенции, таких особенностей характера как повышенная эмоциональность и отрыв от реальности. Образ действий россиян в период перехода к рыночной экономике стал основной причиной неэффективного функционирования рыночной системы, а несовместимость образа действий русских с рыночной системой происходит из неформальной системы. В традиционной русской культуре укоренилось понимание, согласно которому права собственности в иерархии социальных ценностей зависели от статуса, а последний никогда не был равен для всех. В результате, интерес к обладанию собственностью всегда был менее значительным, чем к приобретению статуса во властной иерархии. С другой стороны, вытекающее из обладания собственностью требование упорного труда всегда вступало в конфликт с традиционными патерналистскими представлениями крестьянства. Построение рыночной экономики требовало быстрого возникновения класса собственников, для этих целей в России была введена система приватизационных чеков – ваучеров. Однако большинство людей, не зная что делать со своими ваучерами, продавали их или меняли на товары. Особенно явственно эта ситуация нашла свое отражение в районах с сильными наиболее целостно сохранившимися культурными традициями – так в деревнях ваучер меняли на бутылку дешевой водки. Первый этап приватизации России в целом завершился провалом. Существует прямая связь между введением института частной собственности и ролью неформальной системы понятий и ценностей. Вместе с тем эффективная рыночная экономика неотделима от духа предпринимательства, активной деятельности миллионов предпринимателей. Они должны найти свои собственные источники сырья, рынки сбыта, взять на себя ответственность и каждый день мириться с неопределенностью и рисками. Построение горизонтальных договорных отношений, адаптированных к рыночной экономике, между экономическими субъектами является необходимым условием эффективного функционирования рыночной системы. Рыночной экономике присущ принцип договорных, контрактных отношений, функция рыночной системы заключается в том, чтобы сделать торговые операции удобными, эффективно снизить операционные издержки. Однако в СССР и даже в царской России отношения между официальными системами в российской экономике неизменно представляли собой вертикальные командные отношения, это были отношения между “верхами” и “низами”. В начальный период экономических преобразований российские приватизированные предприятия продолжали следовать своему “стандартному поведению” времен плановой экономики: “жаловались на свои тяготы” в вышестоящие инстанции или банкам, “притворялись бедными” для того, чтобы получить поддержку или кредиты, всеми силами старались сохранить традиционные экономические отношения времен плановой экономики, а не создавать новые, они с запозданием реагировали на рыночные изменения, не воспринимали новую продукцию, а столкнувшись с неблагоприятным воздействием конкуренции, слепо надеялись лишь на поддержку государства.

Конфликты между общественными ценностями и реальностью, достигнув высокой степени, могут привести к социальному взрыву, угрожая самому существованию формальной системы. По данным на 1994 г., только 23% населения были согласны работать в условиях неопределенности (без гарантий на будущее), а брать на себя социальную ответственность оказались готовы лишь 6% людей; остальные считали,



что создание системы эффективного социального обеспечения есть дело государства. Таковы были реалии переходного периода в России. При доминировании таких ценностей и стереотипов социальной психологии рыночная экономическая система не может функционировать эффективно. А изменение традиций – процесс длительный.

Перемены в истории русского сельского хозяйства хорошо показывают роль неформальной системы. Крестьяне со времен общины и колхозов привыкли к совместной работе, внутреннему разделению труда и четкому распределению ответственности, чему должна в идеале соответствовать новая формальная система. Принятие другой стратегии реформ столкнулось с препятствиями: процесс русской сельскохозяйственной приватизации происходил гораздо медленнее, чем ожидалось. В конце 1995 г. частные фермы владели лишь 1/10 земель сельскохозяйственного назначения тогда как правительство предполагало, что в их собственности будет 1/3 земель. Согласно теории неоинституциональной экономической теории, трудности на начальном этапе перехода России к рыночной экономике частично объясняются отсутствием совместимости между современной рыночной экономикой, культурой и традициями. То есть можно сказать, что, несмотря на то, что в России было установлено большинство формальных элементов рыночной экономики, полноценного “институционального равновесия” достичь не удалось. Фактически начавшаяся в середине 90-х годов 20 столетия корректировка курса рыночных реформ частично показала понимание политиками преобладания неформальной системы (культуры, традиций и т.д.). Для окончательного достижения институционального равновесия в России и получения выгоды от новой системы, по словам российских ученых, необходимо не только создать формальную систему рыночной экономики, но и опираясь на фундаментальные изменения в обществе также создать совместимые с рыночной экономикой институты демократии, правовое государство и гражданское общество.

(Автор: Ван Юэшэн, декан факультета международной экономики Института экономики Пекинского университета, профессор, научный руководитель докторантов)

(Оригинал данной статьи на китайском языке опубликован в журнале “Академические исследования России” №5-2012 г.)

Лучшие рестораны хого в Харбине

Хого весьма удачный выбор для неспешного времяпрепровождения в долгий и холодный зимний вечер, особенно в компании друзей.

Хого (火锅) дословно переводится с китайского, как “огненный котел”, но у нас больше известен под названием китайский или монгольский самовар. Принцип хого прост — в центре стола установлена горелка, на которой кипит емкость с бульоном.

В Китае видов самоваров, а точнее, бульонов к ним, приличное количество, но самые распространенные — четыре. Самый известный — Сычуаньский самовар, и именно благодаря этому виду самовара считается, что хого — очень острое блюдо. Далее по популярности следуют Кантонский самовар, Чунцинский самовар (также острый, самый популярный вариант — с утиным мясом) и Пекинский самовар (скорее пряный, чем острый, вот его часто и подают в стилизованных под старинные самовары).

Свежее мясо молодой баранины или говядины нарезается на тонкие кусочки. Свернутые в трубочку и уложенные на тарелки, они подаются на стол. Следующим ингредиентом служат правильно нарезанные овощи: спаржа, сладкий перец, капуста, картофель, морковь. Когда вода закипает, сами обедающие опускают в нее куски мяса (или рыбы) один за другим. Через несколько минут, когда мясо сварится, их вынимают палочками и, обмакнув в заранее приготовленный соус, отправляют в рот.

Между любителями хого есть

некоторые различия по способу приготовления пищи. Кто-то предпочитает готовить в хого медленно, подкладывая в кипящий бульон кусочек за кусочком, наслаждаясь процессом приготовления, чередуя еду с беседой и обсуждением насущных проблем. Другие любят сразу заполнить чашу самовара едой и дожидаться, когда он вскипит, и все ингредиенты дополнят друг друга своим ароматом.

Предлагаем вашему вниманию десять лучших ресторанов хого Харбина:

“Шу цзю сянь” (蜀九香火锅酒楼)

Средний чек: 50 юаней
Адрес: р-он Даоли, Цюньли ди у дао, Цзинцзяндунлу цзяокоу, напротив Гуаньдун гуган, (道里区群力第五大道景江东路交口, 关东古巷对面)

Тел.: 51670000
Новый ресторан, хорошее обслуживание, традиционный вкус.

“Чунцин лаоту лао хого” (重庆老土老火锅)

Средний чек: 80 юаней
Адрес: Гунбуцзе, 18 (工部街18号)
“Вкусно, уютно, недорого” — девиз ресторана. Для любителей острого — бульон с маслом чили.

“Лун фу чэн” (龙福成自助火锅)

Средний чек: 69 юаней
Адрес: ул.Хунци дацзе 240, на 4-ом этаже торгового центра “Ихойцзя”, напротив Международного выставочного центра (红旗大街240号艺汇家商业广场4楼餐饮区, 会展中心对面)

Тел.: 0451-51841234
Шведский стол, широкий ассортимент мяса, ингредиенты для хого свежие, хорошее обслуживание.

“Саньлэ Сычуань” (三乐四川火锅店)

Средний чек: 49 юаней
Адрес: р-он Кайфацуй, ул.Ханьшуйлу 456, возле ул. Хунсянлу (开发区汉水路456号, 近鸿翔路)

Тел.: 0451-82308555
Ресторан хого, также представлен широкий выбор блюд сычуаньской кухни, цены демократические.

“Сычуань жэнь” (四川仁火锅)

Средний чек: 87 юаней
Адрес: Тайшань бэйлу 6, возле ул. Хуанхэлу (泰山北路6号, 近黄河路)

Тел.: 0451-86786717
Один из самых известных ресторанов хого в Харбине, рекомендуем заранее забронировать столик.

“Янь хо лоу” 炭火楼 (文景街店)

Средний чек: 48 юаней
Адрес: Вэньцзинцзе 81 (文景街81号)

Тел.: 0451-86208555
Известный ресторан с многолетней историей, используется древесный уголь.

“Хуанчэн лаома” (皇城老妈)

Средний чек: 125 юаней
Адрес: ул. Дачэнцзе 140, возле ул. Жэньхэцзе (哈尔滨大成街140号, 近人和街)



Тел.: 0451-84608888, 82705555
Особенно рекомендуем этот ресторан любителям острого хого.

“Ла юэци Чунцин Цзюгунгэ” (辣游记重庆九宫格火锅)

Средний чек: 55 юаней
Адрес: р-он Наньган, ул.Хуаюаньцзе 236 (南岗区花园街236号)

Тел.: 0451-57645676
Если в вашей компании есть вегетарианцы, рекомендуем вам этот ресторан: здесь мясо и овощи можно готовить по отдельности.

“Су гунгун” (苏公公火锅)



Средний чек: 59 юаней
Адрес: р-он Наньган, ул.Сюэфусы 310 (南岗区学府东四道街310号)

Тел.: 0451-87085755, 0451-83007877
Ресторан отличается особым оформлением в традиционном китайском стиле.

“Чэнду хулува цянцэнду” (成都葫芦娃千层肚火锅)

Средний чек: 115 юаней
Адрес: Хунсянлу 32 (鸿翔路32号)
Оригинальный дизайн интерьера. По словам хозяина, многие ингредиенты доставляют в ресторан из пров. Сычуань, поэтому цены здесь немного выше, чем в других ресторанах хого.

Мяньшань: красота природы и богатство культуры

Когда речь заходит о главных достопримечательностях провинции Шаньси, первым делом вспоминаются живописные пещерные гроты Юньган вблизи Датуня, древний город Пинъяо и священная для китайских буддистов гора Утайшань.

Эти удивительные места действительно заслуживают самого пристального внимания, однако если вы хотите увидеть не столь популярные у туристов, но вместе с тем не менее прекрасные места, смело отправляйтесь в горы Мяньшань.

Стоит лишь проехать 40 км от Пинъяо — и взгляду открывается великолепные горные пейзажи. Горы Мяньшань, высота которых составляет в среднем порядка 2000 метров над уровнем моря, считаются родиной такого традиционного китайского праздника, как Цинмин (день поминовения усопших, день уборки могил).

Из глубины веков

Горы Мяньшань окутаны легендами и мифами. Когда-то они назывались Цзешань — по имени Цзе Цзытуя, жившего в период Чунью, то есть порядка 2650 лет тому назад. В то время Цзе Цзытуй был премьер-министром удельного княжества Цзинь.

Цзе сопровождал опального правителя княжества в самый сложный для того период жизни, но отказался принимать награду, когда правитель вернулся к власти. После того как Цзе скрылся в горах Мяньшань, недовольный таким развитием событий государь приказал учинить в горах пожар, чтобы вынудить Цзе выйти из укрытия. К сожалению, позже Цзе был найден мертвым.

В память о погибшем чиновнике государь провозгласил день смерти Цзе днем Ханьшицзе (или днем

холодной пищи). В этот день жителям княжества предписывалось есть только холодную пищу и запрещалось разводить огонь.

В период правления династии Цин (1644-1912 гг.) эта традиция была заменена новой, согласно которой в этот день предписывалось посещать могилы усопших родственников. Именно так и возник праздник Цинмин.

Подробнее об истории Цзе Цзытуя можно узнать, посетив музей Мяньшань и ряд расположенных тут же в горах мемориальных объектов, например, храм Цзегун. Впрочем, в этой живописной местности можно найти и другие интересные достопримечательности: от удивительных по красоте пейзажей до уникальных даосских и буддийских реликвий.

Культурное наследие

Уверовав в то, что Цзе после смерти стал богом, многие стали совершать паломнические походы в



горы Мяньшань к его могиле. Даосские и буддийские монахи начали возводить храмы на вершинах скал — оттуда открываются головокружительные виды!

К сожалению, многие из оригинальных построек были уничтожены японскими войсками в годы Второй мировой войны. К счастью, со временем большую часть построек и монументов удалось восстановить. Теперь некоторые из них даже оборудованы скоростными лифтами, что значительно облегчает участь туристов — все-таки речь идет о горах!

Несмотря на все исторические перипетии, многие из храмов дошли до наших дней в своем первоначальном виде. Один из них — храм Юньфэн. Он расположен в самой крупной на Мяньшань пещере, что уберегло его от японских бомбежек в 1940 году.

Особое очарование храму придают простота и элегантность стиля. В храме 200 залов и комнат, так что усталым путникам есть где перевести дыхание в горах. Те, кто предпочитают захватывающие панорамные виды и интересуются даосской культурой, не должны покидать Мяньшань, не посетив семиуровневую пагоду храма Чжэнго.

В горах Мяньшань можно познакомиться и с интересной религиозной традицией, пришедшей из глубины времен. Речь идет о традиции размещения в храме мумий монахов, умерших во время медитации. Многие из таких “статуй” прекрасно сохранились.

В горах Мяньшань понравится всем: и ценителям истории Китая, и почитателям китайской культуры, и любителям природы (ох уж эти местные водопады!), и даже гурманам (обязательно выпейте бокальчик другой хуанцзю — “желтого” вина, которое подают в теплом виде).

Крупнейший интернет-ритейлер Китая подвел статистику продаж за 5 лет: в пров. Хэйлунцзян представители поколения пост-70-х самые активные покупатели

На днях крупнейший в мире онлайн-ритейлер Alibaba и Центр коммерческой информации “CBN Data” выпустили совместный доклад о потребительских тенденциях в онлайн-торговле Китая. Специалисты проанализировали миллиарды покупок, совершенных на площадке Taobao с 2011 года и провели сравнительный анализ возрастных групп онлайн-покупателей, их покупательные способности, изменения в покупательских предпочтениях и привычках.

А: онлайн-потребители из Муданьцзяна самые молодые

В городах первого эшелона доля молодых потребителей самая низкая, тогда как в городах четвертого эшелона – самая высокая. Количество онлайн-пользователей моложе 28 лет составляет более половины общего числа пользователей Taobao, при этом по сравнению с 2014 годом их число выросло.

Наибольшее число потребителей моложе 28 лет приходится на города 3-4 линии, в этих городах молодежь является главной движущей силой использования Интернета. Приобретение такой продукции как часы, косметика, ювелирные изделия, крупногабаритных товаров, включая мебель, декоративные элементы интерьера и т.д., становится все более очевидным проявлением повышения покупательной способности жителей городов 3-4 линии. Город Муданьцзян в провинции Хэйлунцзян в рейтинге городов по показателю объемов потребления потребителей моложе 28 лет занимает первое место в Китае, на их долю приходится 65%. В Фуяне, Чжаоцине, Чифэне и других городах 3-4 линии число потребителей моложе 28 лет также



превышает 60%.

В: в городах Ичунь и Шуаньяшань самые активные покупатели представители пост-70-х

Потребители поколения пост-70-х по покупательной способности (доля торгового оборота) наиболее активны в провинциях Хэйлунцзян, Юньнань и АР Синьцзян. По объемам сделок лидируют города провинции Хэйлунцзян Ичунь и Шуаньяшань и город Байшань провинции Цзилинь. При этом Ичунь и Шуаньяшань занимают первые позиции рейтинга. Представители пост-80-х проявляют высокую покупательную способность в Шанхае, Пекине и Гуанчжоу, а представители пост-90-х – в провинциях Цзянси, Хайнань и Аньхой.

С: анализ данных торговой площадки Alibaba

Как показывают данные торговой площадки Alibaba, для представителей пост-70-х имеют значение такие категории, как здоровье, быт, качество, экономия и расчет, фотографирование, товары высшего класса. Для представителей поколения пост-80-х при потреблении ключевыми являются такие категории как трудоголизм, воспитание, практичность, скидки, секонд-хэнд. Для представителей пост-90-х важна индивидуальность, они фанаты цифровых устройств и совы, они ценят социальные сети и мобильные устройства.

С точки зрения объемов потребления, наибольшие показатели у представителей поколения пост-80-х, являющихся свежим подкреплением на рынке труда. Представители пост-90-х – фанаты мобильных устройств, с их помощью они совершают около 70% онлайн-покупок. Представители пост-70-х и пост-80-х предпочитают пользоваться стационарными компьютерами при покупке дорогих товаров, а представители пост-90-х предпочитают покупать через мобильные устройства небольшие и недорогие товары.

Стремление к индивидуальности обуславливает тенденции потребления представителей пост-90-х. Это самые молодые и наиболее активные потребители, демонстрирующие высокие требования к индивидуальности, и активно принимающие все новинки. В тоже время они обращают внимание и на такие свойства продукта, как применимость для социальных сетей, развлечение и удобство, они любят наряжаться, их интересует такая продукция, как женская и мужская одежда, косметика, мобильные цифровые устройства, в особенности покупки с мобильных телефонов, и экстремальные виды спорта.

Д: пекинцы больше всех утепляются

Каждый год с наступлением ноября китайцы все чаще ищут в поисковике и покупают теплые подштанники. В топ-пятерке по объемам продаж города Пекин, Тяньцзинь, Шэньян, Харбин и Чанчунь.

Е: у жительниц провинции Хэйлунцзян сохраняется интерес к офисному стилю одежды

С 2012 года сохраняется устойчивый интерес жительниц провинции Хэйлунцзян к офисной одежде в стиле ведущих европейских стран. Если раньше представительниц прекрасного пола больше интересовали богемный стиль и стиль ретро, чем офисный стиль одежды, то с этого года они заметно охладели к ним. Еще больше упал интерес хэйлунцзянских женщин к таким стилям одежды как “mori girl” (“девушка из лесной чащи”) и академический.

Ф: китайцы меняют привычный рацион и больше заботятся о здоровье

Стремительно растут объемы продаж продуктов, способствующих укреплению здоровья. Так за первые три квартала 2015 г. продажи продуктов с высоким содержанием энзимов выросли почти в 14 раз по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. Среди потребителей рынка продуктов для здорового питания стабильно растет доля женщин в возрасте от 18 до 22 лет, и это самая быстрорастущая группа потребителей. Такие события, как вспышка птичьего гриппа в мае 2013 года и загрязнение воды бензолом в Ланьчжоу в 2014 году вызвали взрывной рост продаж водоочистительного оборудования.

В 2013 году в Китае официально появилось такое понятие как уровень содержания в воздухе опасных для здоровья микрочастиц PM 2,5. Каждый раз, когда какой-нибудь китайский город в очередной раз “погружается” в смог, мгновенно наступает пик продаж очистителей воздуха и масок. А пыльные бури вызывают рост спроса на устройства для мытья окон в провинциях Шаньдун, Ляонин и в Пекине.

Г: пожилые люди активно осваивают шопинг посредством мобильных телефонов

Кто же предпочитает делать покупки с помощью мобильных устройств? Как показал анализ данных площадки Taobao за последние пять лет, пожилые люди и люди среднего возраста активно осваивают шопинг посредством мобильных телефонов. Так, к примеру, в категории товаров для танцев, число покупок, совершенных людьми среднего и пожилого возраста стремительно выросло, если в 2011 году был практически нулевой показатель, то за первые три

квартала 2015 года он превысил 30%. Шопинг посредством мобильных телефонов только входит в жизнь пожилых людей, но темпы проникновения впечатляют.

Для специалистов в области интернет-маркетинга отчет Alibaba стал настоящим подарком. Мало кто мог подумать, что потребительские привычки китайской молодежи до сих пор определяют вековые традиции.

Анализ всего массива данных выявил несколько удивительных вещей. Например, оказалось, что в преддверии китайского традиционного Дня влюбленных или праздника Цыси подарков покупают куда больше, чем к западному Дню Валентина. “Раньше мы думали, что для современной молодежи существует лишь 14 февраля, но статистика это опровергает. Так что традиции в Китае отнюдь не забывают”, – рассказывает Хуан Лэй, менеджер аналитической компании CBNDData.

Самыми перспективными направлениями для интернет-продаж эксперты из Alibaba называют товары для спорта, детскую одежду и питание, а также косметику. Их продавцам, уверены эксперты, недостаток клиентов определенно не грозит.

Шэньян: молодежь пост-90-х становится главной силой бизнеса

На днях в районе Хуньнань города Шэньян на показательной базе электронной коммерции завершился “неконтролируемый” конкурс бизнес-проектов.

Данный конкурс, являющийся крупнейшим на северо-востоке конкурсом бизнес-проектов, проходит уже во второй раз. Всего было подано свыше 300 заявок на участие в конкурсе, который проходил в три этапа. По итогам конкурса было отобрано 10 сильнейших проектов. В целом в период конкурса команды по общим подсчетам получили несколько десятков миллионов венчурного капитала.

Как показал проведенный в ходе конкурса опрос 1000 предпринимателей, 48% составляют предприниматели в возрасте до 35 лет (включительно), на представителей пост-90-х приходится 29%, также в группе предпринимателей большое количество студентов. Предполагается, что в последующие год-два молодежь пост-90-х годов станет главной силой бизнеса. К тому же, 71% предпринимателей сами финансировали в бизнес-проекты свои средства. В этом году 15% предпринимателей привлекли деньги в свои проекты через краудфандинг и инвесторов, что обеспечило быстрое развитие их предприятий. Правительство внедряет большое число программ поддержки и стимулирования малого бизнеса. Так 14% деловых компаний подавали заявки на выделение средств, 25% из них считают, что подать заявку “сравнительно легко”, между тем 69% предпринимателей совершенно не понимают политику правительства в сфере поддержки малого бизнеса.

Новости одной строкой

① Открыто движение по скоростной железной дороге Дандун – Далянь

② В “Большом мире льда и снега” в Харбине создается тематический парк российского города Якутска



Побалуйте себя в морозные зимние дни горячими источниками и саунами

“Водяной куб”: сауны и термальные источники

В строительство термальных источников и саун в лечебно-оздоровительном центре “Водяной куб” инвестировала Маньчжурская корпорация “Интурист”. Комплексный лечебно-оздоровительный центр площадью 3000 кв. м включает бассейн, водные аттракционы для детей, сауна в корейском стиле, горячие лекарственные ванны.

I. Зона саун: сауна с турмалином, агатовая сауна в корейском стиле, сауна с кристаллами каменной соли, сауна с нефритом, кислородная сауна с отрицательными ионами. В другом зале находится глиняная сауна, нефритовая лежанка, нефритовые кровати, массажный кабинет.

II. Зона термоводолечения (SPA): 12 бассейнов с водой из термальных источников, температура в которых достигает +38+42 градуса, с добавлением экстрактов лекарственных растений традиционной китайской медицины, обогащенные селеном и кальцием, оказывают целительное воздействие на организм человека. Антиоксиданты и селен, содержащиеся в составе термальной воды, ухаживают за кожей, усиливая ее защитные свойства и борясь против свободных радикалов, замедляя тем самым процессы старения и увядания.

На территории центра имеются зеленые растения, которые украшают пространство и гармонизируют состав воздуха, формируя единство природы и человека.

III. Аквапарк: здесь расположен 25-метровый крытый бассейн и крупномасштабный детский водный комплекс с большим количеством водных аттракционов: самых разнообразных водяных пушек и горок, качелей. Это идеальное место отдыха для детей и взрослых.

В “Водяном кубе” вы сможете испытать на себе благотворное воздействие на организм настоящей корейской сауны. Эффект от прогревания особо полезен для женщин: кожа очищается и становится гладкой, так как горячий воздух раскрывает поры. Не даром говорят, после посещения сауны женщина выглядит молодой, свежей и отдохнувшей. Термальные источники дарят мужчинам легкость и прекрасное настроение, а для пожилых людей — это ключ к здоровью и долголетию. Наслаждайтесь теплом и лечебным эффектом термальных источников и лекарственных ванн, SPA Юго-Восточной

Азии наполнят живительной силой каждую клеточку вашего организма. Здесь каждый найдет отдых себе по душе: детей ждут водные развлечения, мамы отдохнут в горячих саунах, папы — в термальных источниках. Это райское местечко для семейного отдыха.

“Водяной куб” — это уютная гавань долголетия и оздоровления!

Турмалиновая сауна

Другое название — “сауна в корейском стиле”. Турмалиновая сауна — это сухая сауна, подогреваемая до +40+45 градусов.

Полезные свойства: посещение турмалиновой сауны способствует восстановлению иммунитета, очищению организма от шлаков, похудению.

Сауна с кристаллами каменной соли (галитом)

Соляная сауна, благодаря насыщению воздуха целым рядом полезных микроэлементов, содержащихся в соли, оказывает ярко выраженное лечебное воздействие на дыхательные пути и на весь организм в целом.

Полезные свойства: Бактерицидные свойства гималайской соли являются хорошей профилактикой инфекционных простудных заболеваний, ангины и гайморита.

Нефритовая сауна

Сауна нагревается до +40+45 градусов, вы получите несомненную пользу от инфракрасных лучей, проводимых кальцием и магнием, содержащихся в нефрите.

Полезные свойства: пробуждает мозг, выводит токсины из организма, подкрепляет энергию Инь и восполняет энергию Ян, понижает жар, омолаживает организм, питает сердце и легкие.

Агатовая сауна в корейском стиле

Агат — камень здоровья и долголетия. Он помогает человеку обрести физическую и эмоциональную устойчивость, снимает стресс, благоприятно действует на артериальное давление, помогает людям, страдающим гипертонией. Пребывание в агатовой сауне облегчает головную боль, повышает иммунитет, используется при заболеваниях сердца и сосудов. Температура в сауне +40+45 градусов.

Кислородная сауна с отрицательными ионами

Полезные свойства: воздух, насыщенный полезными отрицательными ионами, позволяет эффективно противодействовать таким заболеваниям, как: аллергические проявления, бронхиальная астма, гаймориты, фарингиты, отиты, бронхиты. Заболеваниям нервной системы, в том числе: невроты, нейродермиты, стрессы, депрессии, нарушения сна, невриты и прочие заболевания.

Глиняная сауна

Удивительные свойства глины —

очищающие, антисептические, стимулирующие и противовоспалительные — привлекали к ней внимание целителей во все времена.

Полезные свойства: глиняная сауна улучшает кровоснабжение кожи, помогает выводить токсины и насыщать кожу кислородом, обладает увлажняющими и тонизирующими свойствами, улучшает качество сна, повышает иммунитет, улучшает проводимость меридианов.

Нефритовая печка - лежанка

Полезные свойства: нефрит улучшает иммунную систему человека, хорошо влияет на кожу, улучшает кровообращение, снимает утомляемость.

Термальный бассейн с вином (красный)

В красном вине содержатся остаточные сахара (глюкозы и фруктозы), витамины, органическая кислота, аминокислота, микроэлементы.

Полезные свойства: красное вино является источником антоцианов, и антиоксидантов, которые считаются полезными для сердечно-сосудистой системы, это одно из лучших профилактических средств против старения организма, оно способствует улучшению пищеварения, похудению, усиливает аппетит, питает и омолаживает лицо.

Термальный бассейн с лепестками роз (розовый)

Древние китайские врачи давали очень высокую оценку розе. Древний трактат утверждает, что роза “приводит в порядок жизненную энергию, помогает при болях в печени и желудке, ревматическом артрите разного срока, стимулирует кровообращение”.

Полезные свойства: оздоравливает печень, укрепляет селезенку, способствует питанию и омолаживанию лица, питает энергию Инь, улучшает кровообращение и ускоряет обмен веществ.

Термальный бассейн с мятой (синий)

Мята имеет особый аромат, ее вкус острый, но по свойствам она “прохлаждающая”.

Полезные свойства: обладает антибактериальным, противовоспалительным, противосудорожным, болеутоляющим, потогонным свойством, устраняет жар, выводит шлаки, устраняет застои в печени.

Термальный бассейн с лавандой (фиолетовый)

Лаванду по праву называют “королевой трав”, “королевой ароматерапии”.

Полезные свойства: убирает пигментацию, отбеливает, разглаживает морщины, омолаживает, регулирует внутреннюю секрецию, укрепляет иммунитет, способствует питанию и омолаживанию лица, устраняет бессонницу.

Термальный бассейн с корнем горца (черный)

О полезных свойствах этого лекарственного растения упоминается в

трактатах китайской медицины еще в IX веке до нашей эры. У него сладкий, горький и терпкий вкус, по характеру — теплый.

Полезные свойства: тонизирует печень и почки, укрепляет мышцы, является признанным средством от седых и ломких волос, дает омолаживающий эффект и способствует похудению.

Термальный бассейн для регулирования сахара в крови, кровяного давления, содержания жира в крови (коричневый)

В воду добавлены лекарственные средства традиционной китайской медицины: ункария клюволистная, корень пуэрарии волосистой, черноголовка обыкновенная, шлемник байкальский, женьшень, годжи, шалфей и др.

Полезные свойства: снижает вторичную гипергликемию, повышенное давление, оказывает положительное воздействие на гиперлипидемию.

Термальный бассейн для тонизации почек и укрепления здоровья (коричневый)

В воду добавлены лекарственные средства традиционной китайской медицины: женьшень, трутовик зонтичный, корень астрагала, годжи, горец, боярышник, высушенные корни володушки, ремания клейкая обработанная, байяо (кровоостанавливающее и болеутоляющее средство), дудник китайский, гирчовник и др.

Показания к применению: пояснично-спинная ломота, общая усталость, вялое настроение, дефицит энергии Ян в почках.

Природный термальный источник (высокое содержание селена)

Селен называют “огнем жизни” и “микроэлементом долголетия”, “защитником сердца”.

Полезные свойства: стимулирует иммунитет, омолаживает, защищает от стресса.

Природный термальный источник (высокое содержание кальция)

Кальций — основной микроэлемент в организме человека.

Показания к применению: остеопороз, онемение конечностей, ломота и слабость в пояснице и коленях, гипертония.

Адрес: г. Маньчжурия, ул. Ардаоце 35, отель “Международный”, первый этаж.

Контактный тел.:

13904702731 менеджер Лу,
13947023639 менеджер Чжан,
13474902225 менеджер Фу



Главный редактор: Цзинь Хойсинь Заместитель главного редактора: Юй Сюэли Ответственные за номер: Ху Вэйвэй, Сунь Ли, Чэнь Сюэ, Васильева Ж.В.

Адрес редакции: КНР, 150080, г. Харбин, ул. Сюэфулу, 74 Телефон: +86-451-86609297, +86-451-86604244 Факс: +86-451-86604244
E-mail: hlj_yddb@126.com Сайт газеты: http://125.223.1.237/new/index.asp